

Pressmeddelande 2015-12-09

Boxers undersökning visar:

Tv:n förenar svenskarna – sex av tio tittar på tv för att umgås med varandra

Svenskarna tittar mer på tv än vad många tror, särskilt under vintern då vi i genomsnitt lägger 180 minuter per dag framför tv:n*. Möjligheterna för hur vi konsumerar tv är många och tjänsterna likaså. Trots det är den klassiska tv-skärmen fortsatt populär och de allra flesta, 82 procent, ser helst serier eller film på tv:n. Men det är nödvändigtvis inte alltid innehållet som lockar. Sex av tio tittar nämligen på tv enbart för att umgås med varandra. Det visar undersökningen Boxer tv-insikt 2015.

Tv:n ligger svenskarna varmt om hjärtat och i många familjer är fredagsmyset i soffan näst intill obligatoriskt. Majoriteten av svenskarna uppger att de tittar på tv för att det är ett trevligt sätt att umgås och fyra av tio ser på tv ihop för att varva ner och avsluta dagen tillsammans.

Men vad händer om familjen inte kan enas om underhållningen? Hela 67 procent uppger att de ändå sitter kvar framför tv:n trots att de inte får sin vilja igenom. 29 procent stannar kvar i tv-soffan men tar fram sin mobil eller surfplatta och tittar på något annat. Endast var tionde person väljer att lämna rummet om oenigheter kring innehållet uppstått.

– Att kunna titta på tv var, när och hur man vill är såklart viktigt för människor, men när vintern kommer händer något. Hemmakvällarna i tv-soffan är viktiga för oss svenskar när dagarna börjar bli mörka och kalla. Vi på Boxer ser en tydlig ökning i tv-tittandet under vinterhalvåret och tv:n blir i större utsträckning en samlingspunkt under den här perioden. Gemenskap och närhet är en viktig faktor för en lyckad tv-kväll under vintern, och det gäller ju såklart oavsett vilken plattform vi tittar på, säger Patrick Danckwardt, innehållschef och tv-expert på Boxer.

Tv:n viktigaste apparaten i svenskarnas hem

Eftersom svenskarna gärna samlas framför tv:n har den ofta en central plats i hemmet. Närmare åtta av tio har nämligen möblerat sitt vardagsrum utefter var tv:n ska vara placerad. Tv:n är också den populäraste apparaten i hemmet, det uppger 57 procent, före såväl dammsugare och kaffebyggare.

För mer information, vänligen kontakta:

Marcus Hartmann, Presschef på Teracom Boxer Group

Tel +46 70 310 17 63

Email marcus.hartmann@teracomboxer.com

** MMS Årsrapport 2014. Siffran baseras på föregående års tv-konsumtion i antal minuter från november till februari.*

På vilken skärm ser du helst tv-program/tv-serier/filmer?

	Total
TV	82 %
Bärbar dator	8 %
Stationär dator	5 %
Tablet/Surfplatta (iPad, Android tablett, etc.)	3 %
Smarttelefon (iPhone, Samsung, Sony etc.)	1 %
Annat	1 %
Vet ej	0 %

Pressmeddelande 2015-12-09

Varför tittar du på tv-program/tv-serier/filmer tillsammans med andra?

	Total
Det är ett trevligt sätt att umgås	60 %
För att varva ner och avsluta dagen tillsammans	39 %
För att jag följer ett TV-program/TV-serie tillsammans med någon annan	33 %
För att kunna diskutera TV-programmet/TV-serien/filmen	24 %
För att jag måste, då jag bor i ihop med någon annan och bara har en TV	12 %
För att jag inte vågar se de TV-program/TV-serier/filmer jag vill se ensam	3 %
Annan orsak	7 %
Vet ej	4 %

Vad händer när ni bestämt vem som får sin vilja igenom om vilket tv-program/tv-serier/filmer ni ska se?

	Total
Vi tittar på TV-programmet/TV-serien/filmen tillsammans	67 %
Den som inte fått välja sitter kvar men tittar på något annat på mobilen/surfplattan/datorn	29 %
Den som inte fått välja lämnar rummet och gör något annat	13 %
Den som fått välja får dåligt samvete och vi tittar på något annat i stället	4 %
Annat	9 %
Vet ej	0%

Har du möblerat ditt vardagsrum utefter var tv:n ska vara placerad?

	Total
Ja, helt och hållet	20 %
Ja, delvis	57 %
Nej	22 %
Vet ej	1 %

Vilka apparater är viktigast för dig att ha i hemmet?

	Total
TV	57 %
Dammsugare	56 %
Kaffebryggare	36 %
Mikrovågsugn	34 %
Stationär dator	28 %
Stereo/musikanläggning	18 %
Vattenkokare	12 %
Radio	10 %
Väckarklocka	9 %
Strykjärn	9 %
Brödrost	3 %
Hemmabioanläggning	3 %
Annan	3 %
Vet ej	1 %

Om rapporten och undersökningen:

Rapporten Boxer tv-insikt 2015 baseras på en riksrepresentativ undersökning genomförd av Norm. Totalt deltog 1 021 personer i åldrarna 18-65 år via webbintervjuer.